

～ あなたのお困りごと全て解決してくれる!! ～

『“新三種の神器” ChatGPT、TikTok、Capcut の使い方』

SNSやショート動画が、集客、売上アップに効果があると分かっているにもかかわらず、シナリオ作り、動画の撮影や編集なんてできない!と諦めていた人、超強力な助っ人がいるのをご存じですか?

- ・シナリオ作りには、話題の対話型AI ChatGPT
- ・SNS投稿、撮影には、AI自動拡散機能付 TikTok
- ・スマホで簡単に動画編集できる CapCut

この”新三種の神器”を使えなかったら、コロナ後の新時代に生き残れません! IT業界40年、常に時代の最先端を追い求めてきた講師が、初心者にも分かり易く解説、活用できるようにいたします。

講演内容

- 1 “新三種の神器” ChatGPT、TikTok、Capcutとは?
- 2 ChatGPTの効果的な使い方
 - ① プロンプト、効果的な質問の仕方
 - ② AIとの対話の重ね方
 - ③ 活用事例：集客、売上アップ
- 3 TikTokの効果的な使い方
 - ① ビジネス TikTokをはじめるべき3つの理由
 - ② ビジネス TikTokは踊らない!
演出で差別化を図る
 - ③ 活用事例：ビジネスTikTok
- 4 Capcutの効果的な使い方
CapCutを使った動画編集の手順
- 5 まとめ、質疑応答

講師紹介

(株) ソーシャルメディア
マーケティング 代表取締役

かの ひろみち
菅野 弘達 氏



1979年、メガバンクのシステムエンジニアからスタートしソフトバンク孫正義代表が創設した(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会に移籍。黎明期のパソコン業界にて、創業期のビル・ゲイツ、スティーブ・ジョブズ、マイケル・デルなど世界的 IT起業家とビジネスを通じた親交を持つ。

2012年、SNS時代の到来を予感して独立。(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立。コンサルティング・研修を行った企業は380社を超える。また講演家としても企業、業界団体など1万人以上の受講者がいる“日本では数少ないSNS・動画による顧客開拓、ファン化の仕組み構築”の専門家。

■開催日時： 年 月 日() : ~ :

■会場：

■参加費： ■定員： 名

■主催： TEL：

..... 切り取らずに そのままFAXしてください

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名			

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。
※当会から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。
※天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により講師の変更、中止または延期となる場合があります。