

# ～ ChatGPTを使って集客、売上アップする方法 ～

## 『誰でもできる ChatGPT の使い方：初級編』

対話型AI、ChatGPT（Generative Pre-trained Transformer）が話題を集めています。既に使った方も多いのではないのでしょうか？ 対話型AIというように、適確な答えを得るには、プロンプト≒質問の仕方がとても重要、かつ、AIと対話しながら答えを熟成していくというのが、ただ単語を入力して答えを得る Google等の検索エンジンとの違いです。

本セミナーでは、企業や商店が集客、売上アップするための使い方に特化して、セミナー終了後には、参加者の皆さんが適確な質問ができ、成果が得られるようになります。

### 講演内容

#### 1 対話型AIについて

ChatGPT、同有料版、Bing、Bardを比較紹介。

#### 2 ChatGPTとは？

#### 3 アクセスの方法、基本的な使い方、手順

- ① プロンプト、効果的な質問の仕方
- ② AIとの対話の重ね方

【実演】参加者からの質問をChatGPTに聞く

#### 4 活用事例1：集客編

- ① 企業のイベント集客をアップする。
- ② 商店の集客をアップする。

#### 5 活用事例2：売上編

- ① 売上が上がる営業レターを作成する。
- ② 売上が上がるチラシを作成する。

【実演】参加者からの質問をChatGPTに聞く

#### 6 まとめ、質疑応答

### 講師紹介

(株) ソーシャルメディア  
マーケティング 代表取締役

かの ひろみち  
菅野 弘達 氏



1979年、メガバンクのシステムエンジニアからスタートしソフトバンク孫正義代表が創設した（社）日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会に移籍。

2012年、SNS時代の到来を予感して独立。（株）ソーシャルメディアマーケティングを設立。集客、売上アップのコンサルティング・研修を行った企業は380社を超える。

2022年、ChatGPTが公開と同時に活用を始め、IT業界関係者と効果的な活用法の実験を続け、2023年、業界団体からの依頼で、商店街のデジタル化についての調査、報告書をChatGPTを活用して作成した。

■開催日時： 年 月 日( ) : ~ :

■会場：

■参加費： ■定員： 名

■主催： TEL：

..... 切り取らずに そのままFAXしてください .....

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名			

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。  
※当会から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。  
※天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により講師の変更、中止または延期となる場合があります。